Analizando datos masivos de forma simple

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

LanitConsulting

El Reto

Extender la capacidad de análisis, sobre el desempeño y potencial de nuestra red de establecimientos, considerando los factores clave de alto impacto en su área de influencia; mediante el uso de disciplinas de tratamiento masivo de datos y aplicaciones geo-analíticas.

….. de forma ¿SIMPLE?

LANIT CONSULTING

Fuentes de información de interés

+1.5k Establecimientos

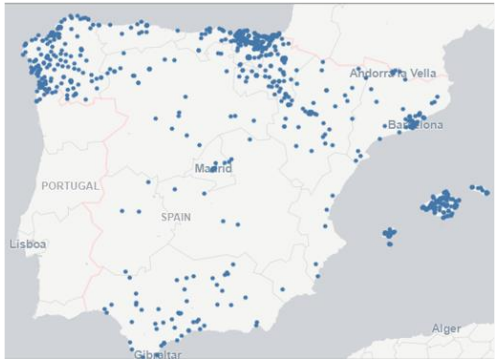
+280M Actos de Compra/año

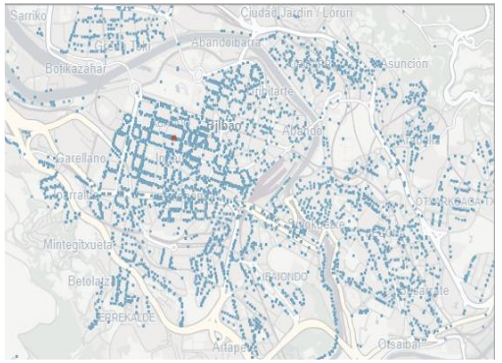
+6M Clientes

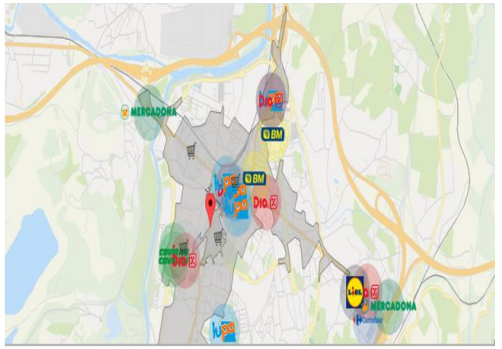
+100k Datos Poblacionales
(Habitantes, Hogares, Consumo, ...)

+25k Datos Cartográficos

+20k Competidores







Operaciones Geoanalíticas

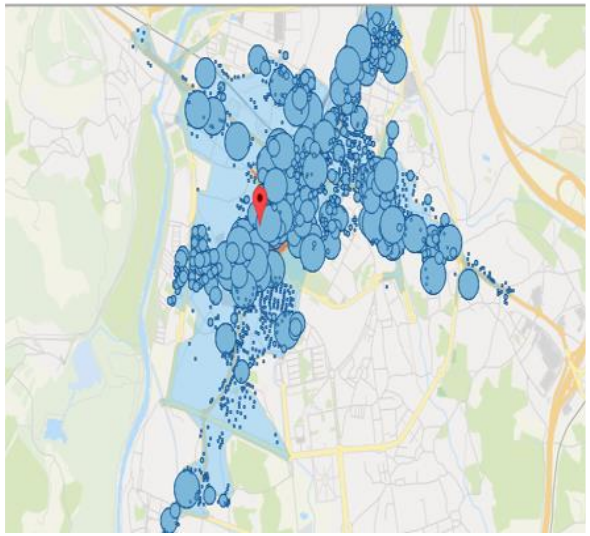
Ampliar mis indicadores geo-referenciados para *analizarlos* desde una perspectiva *geográfica*.

+7M Operaciones Geoposicionamiento inverso

+180.000M Geo cálculos

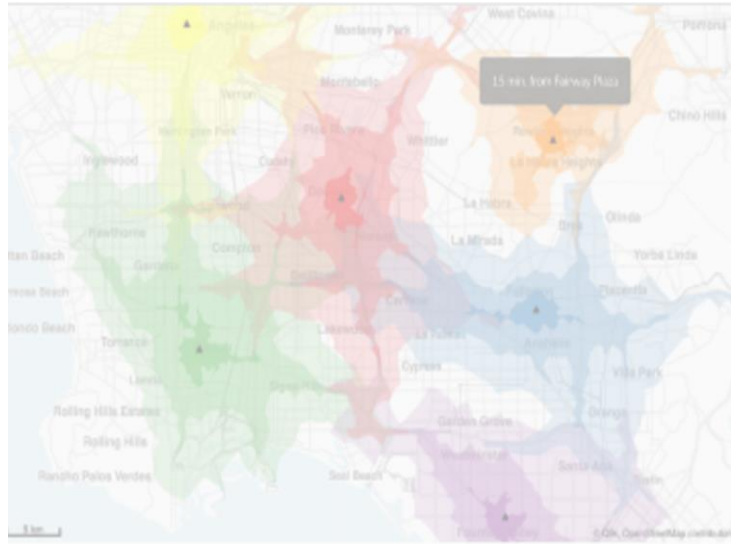
Nuevas perspectivas de análisis sobre KPIs clave

- Cuota de Mercado
- Áreas de Influencia de mis Establecimientos
- Áreas de Saturación e Intersección con Competidores
- Potencial de mis Establecimientos



Para obtener Insights de valor ante preguntas complejas

- ¿En qué zona vendo más y por qué?
- ¿En qué zona puedo crecer más y cómo?
- ¿Dónde pierdo más cuota de mercado y qué acciones podría poner en marcha?
- ¿Qué establecimientos de la competencia me están afectando y en qué medida?



Para obtener Insights de valor ante preguntas complejas

¿Cuál es la ubicación ideal para abrir un nuevo establecimiento?

¿Cuáles son las características sociodemográficas de mis clientes potenciales?

¿Cuáles son las zonas de mayor tránsito y a qué perfil de personas corresponden?

En base a las mejores prácticas

Uso intensivo de datos internos y externos

Hacerse las preguntas adecuadas

Uso racional e inteligente de la tecnología

Rodearse de expertos

grupo lanit Lanit Consulting

Gracias

Javier Lastra Noriega

Socio Director Data, BI & Analytics

610873085

javier.lastra@lanit.eu

www.lanit.eu

946 766 300

lanitconsulting

@LanitConsulting